# Memoria 2013

## Índice

Presentación
Objetivos y actuaciones
Área Institucional
Área Empresarial
Área de Conocimiento
Área de Comunicación
Presencia de AMECOOP-Andalucía
Anexo

# Presentación

Lola Sanjuán Jurado
Presidenta de AMECOOP-Andalucía

En AMECOOP-Andalucía hacemos balance de las actividades en nuestra organización por noveno año, con motivo de la celebración de la Asamblea General Ordinaria.

Desde el plano económico, 2013 ha resultado un año especialmente complicado para la organización; la crisis generalizada, la ausencia de ingresos, la escasez presupuestaria de la administración y las obligaciones empresariales de muchas de nosotras, nos ha hecho volcar nuestra actividad y tiempo, en el trabajo interno de nuestras cooperativas… Sin duda, ha influido en que el trabajo proyectado desde la organización se haya desarrollado en condiciones un poco más adversas.

Pero, esta escasez de recursos y medios no ha impedido que, como organización, sigamos ganando la calle y continuemos generando redes de efecto multiplicador junto a FAECTA, y consiguiendo, por primera vez, que el techo de cristal de las mujeres cooperativistas sea cada vez menos techo y que contemos con más compañeras en puestos claves para el cooperativismo andaluz.

Nuestra participación en la agenda pública también ha crecido, sobre todo gracias al trabajo de coordinación realizado desde el equipo técnico y desde los territorios y provincias, que han actuado de amplificadores a todas nuestras cooperativas y a cada una de las mujeres empresarias que representamos. Cada cooperativa nueva, cada empleo creado, cada premio o reconocimiento que recibimos… todos son estímulo valiosos para seguir trabajando y consolidando el modelo de organización donde la estrategia, el trabajo, el pensamiento, y el liderazgo, se socializan y se celebran de forma plural y transparente.

Así reforzamos nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en todos los ámbitos y, especialmente, el empresarial, donde incidimos en la existencia de otro modelo empresarial válido, la generación de empleo por parte de las cooperativas de mujeres, la consecución de la igualdad salarial y el acceso a los puestos de responsabilidad.

Vivimos el décimo año de vida de AMECOOP-Andalucía y aquí seguiremos trabajando, día a día, por ser un referente empresarial y económico en Andalucía sin renunciar a nuestras señas de identidad: Igualdad y Valores Cooperativistas.

# Objetivos

El principal objetivo de la Asociación de Mujeres Empresarias Cooperativistas de Andalucía es la promoción y defensa de los valores humanos, sociales y profesionales de la mujer en su condición de empresaria, en particular dentro del modelo cooperativo.

Durante el año 2013 se ha trabajado tenazmente en ello, trasladando a la Administración Pública y otras entidades y organizaciones de interés no sólo las problemáticas o necesidades vividas a diario por las empresarias cooperativistas, sino los beneficios que estas empresas suponen para la sociedad en cuanto a generación de empleo estable y de calidad, ya sea en entornos urbanos ya en ámbitos rurales.

AMECOOP-Andalucía continúa siendo un referente claro del cooperativismo andaluz, tal como demuestra, entre otras, la nueva comparecencia ante el Parlamento Andaluz para dar voz a las cooperativas de mujeres.

Desde el buen gobierno, el feminismo y un modelo participativo de liderazgo compartido las actuaciones diseñadas, implementadas, coordinadas o apoyadas por AMECOOP-Andalucía en 2013 son las que se recogen a lo largo del presente documento.

# Área Institucional

## Relaciones con las instituciones

Desde su nacimiento en 2004, AMECOOP-Andalucía ha mantenido una intensa colaboración con las administraciones públicas y otras instituciones, tanto a nivel andaluz, como estatal e internacional, para trabajar conjuntamente en promover la participación de las mujeres en el ámbito de las cooperativas, la economía y la sociedad, y la defensa de los valores humanos, sociales y profesionales de la mujer en su condición de empresaria.

En el año 2013 destaca la comparecencia ante el Grupo de Trabajo de la Comisión de Igualdad, Salud y Políticas Sociales del Parlamento de Andalucía relativo al análisis y revisión de la situación y medidas para la promoción de la igualdad de género y contra la violencia de género en Andalucía.

### Comparecencia ante la Comisión de Igualdad, Salud y Políticas Sociales del Parlamento de Andalucía

Intervención en la Comisión de Igualdad, Salud y Políticas Sociales del Parlamento de Andalucía

Fruto de su labor por desarrollar estrategias encaminadas a mantener su liderazgo como referente dentro del cooperativismo y ante las entidades públicas, y teniendo ya como antecedente su reconocimiento como agente económico y social para presentar su postura con motivo de la tramitación del proyecto de Ley 8-11/PL, de Sociedades Cooperativas de Andalucía en el Parlamento de Andalucía, AMECOOP-Andalucía ha sido invitada para comparecer ante el Grupo de Trabajo de la Comisión de Igualdad, Salud y Políticas Sociales del Parlamento andaluz, relativo al análisis y revisión de la situación y medidas para la promoción de la igualdad de género y contra la violencia de género en Andalucía.

En particular, el Grupo de Trabajo pretende realizar un análisis completo y exhaustivo del grado de aplicación, desarrollo y eficacia en Andalucía de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía, y de la Ley 13/2007, de 26 de noviembre, de Medidas de Prevención y Protección Integral contra la Violencia de Género. Asimismo, tiene como objetivo proponer la adopción de las medidas que se estimen más adecuadas para la mejora de los considerados aspectos de ambas Leyes y para la solución de los problemas que al respecto se identifiquen.

En el caso de AMECOOP-Andalucía, se solicitó su aportación en lo relativo al bloque material referente a la promoción de la igualdad de género y, en particular, a la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía.

El 26 de noviembre de 2013, la presidenta Lola Sanjuán, acompañada por la secretaria, Carmen Perea, y la coordinadora provincial en Sevilla, Sofía Kalas, compareció ante la Comisión para proponer ciertas mejoras en beneficio de la economía social de acuerdo con el principio de igualdad también enunciado en la nueva Ley de Cooperativas Andaluzas, que pueden resumirse en las siguientes:

- Destinar los fondos públicos a aquellas organizaciones que cumpla los mandatos de igualdad enunciados en nuestro ordenamiento (salvo en los casos que exista un motivo para justificar “una medida de acción positiva sobre una organización”, tal y como argumenta la legislación europea).

- Ahondar en el desarrollo de aplicación de cláusulas administrativas con perspectiva de género en el seno de la administración pública, recordando que la aplicación de las “Cláusulas Sociales” en materia de contratación pública fue un compromiso expuesto por la Presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, en su discurso de investidura por lo que se recomendó una transposición a la legislación andaluza, también en la normativa de igualdad, del Dictamen del Comité de las Regiones sobre inclusión de cláusulas sociales para contribuir a los objetivos de la Estrategia 2020. Igualmente, se incidió en el aumento de la formación en esta nueva materia para los organismos de contratación.

- Desarrollar medidas concretas que garanticen el principio de transversalidad, elaborando un “inventario” sistematizado que proponga los indicadores básicos, protocolos de actuación, etc., contando con la ayuda de las expertas académicas, administración pública, agentes sociales y organizaciones.

- Intensificar la coordinación en materia de Igualdad para su evaluación haciendo, al menos, un seguimiento bianual de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, que apoyará la labor del Plan Estratégico para la igualdad de mujeres y hombres.

- Incidir en el cumplimiento real de los Planes de Igualdad e incorporar a las Pymes y Micropymes, para lo cual es necesario redefinir su contenido y estructura para facilitar a éstas su desarrollo y adaptarlos a casuísticas concretas.

- En relación a la Marca de excelencia en igualdad (todavía en desarrollo), aplicarla de forma equitativa, aumentando los requisitos a las empresas más grandes y poderosas y reduciéndolos para las de menor tamaño y facturación. Introducir la responsabilidad social como herramienta de compromiso empresarial en la nueva normativa.

- Respecto a la escasa presencia de las mujeres en el ámbito de la representación, por un lado, trabajar también en la consolidación empresarial de las empresas de mujeres y no sólo en el emprendimiento, donde se ha hecho mayor hincapié; por otro, sustituir el desiderátum "procurará" por un verbo más acorde con lo establecido dentro del enunciado de principios de la propia Ley, proponiendo "garantizará" como el más acertado.

- En relación a las dificultades de empleabilidad de las mujeres producida por la Nueva Ley de Régimen Local y la desmantelación de la Dependencia y los recursos relacionados con los servicios sociosanitarios (residencias, UED, Ludotecas, Guarderías…), crear un plan específico para la empleabilidad de las mujeres, desarrollándolo con medidas concretas respecto a competencias e indicadores que permitan evaluarlo.

## Convenio de colaboración con la Federación Empresarial de Mujeres para la Economía Social de Andalucía (FEMPES) para el desarrollo de las actuaciones aprobadas por el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM).

En 2013, AMECOOP-Andalucía, como entidad integrante de FEMPES, ha participado en la ejecución de las acciones enmarcadas en el Convenio de Colaboración suscrito entre ésta y el Instituto Andaluz de la Mujer, adscrito a la Consejería de Presidencia e Igualdad, contando con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE).

Se ha procedido a finalizar la ejecución de las actuaciones pendientes del Convenio 2012, cuya prórroga se extendió hasta febrero de 2013, inclusive.

Con el objeto de fomentar la actitud emprendedora y la actividad empresarial de la mujer andaluza, por un lado, y promover la incorporación de la igualdad entre mujeres y hombres, se han llevado a cabo distintas acciones formativas y jornadas empresariales en diferentes provincias de Andalucía. Todas encuadradas en dos grandes líneas de actuación del Instituto Andaluz de la Mujer:

- SERVAEM, para el fomento de la actitud emprendedora y la actividad empresarial de la mujer andaluza.
- IGUALEM, para el fomento de la incorporación de la igualdad entre mujeres y hombres en las empresas de economía social.

## Convenio con la Obra Social La Caixa

A lo largo del año 2012, conscientes de que el desempleo afecta con especial virulencia a las mujeres y, en especial, a aquellas que ya de por sí viven situaciones de especial vulnerabilidad, ejecutamos una serie de acciones de iniciación y sensibilización al emprendimiento cooperativo en las que las víctimas de violencia de género era alumnado prioritario.

En esta línea se enmarca el convenio firmado el 23 de diciembre de 2013 con la Obra Social La Caixa que, a través de la convocatoria de Inserción sociolaboral de su Programa de Ayudas a Proyectos de Iniciativas Sociales posibilitará la puesta en marcha del proyecto "Construye tu oportunidad: autoempleo cooperativo" dirigido a mujeres que son o han sido víctimas de violencia de género y se encuentran en situación de desempleo, con prioridad a paradas de larga duración.

Se trata de proporcionar formación básica de iniciación al emprendimiento bajo la fórmula cooperativa, con un trabajo previo de fortalecimiento de su autoestima, con la finalidad de que entiendan el autoempleo como otra salida laboral posible y que cuenten, de este modo, con más alternativas y otras herramientas ante situaciones de desempleo, vital en las mujeres que tratan de salir del círculo de la violencia de género.

Lola Sanjuán, presidenta de Amecoop-Andalucía con Rafael Herrador, director territorial de CaixaBank en Andalucía Occidental, tras la firma del convenio

Incluirá encuentros con otras mujeres emprendedoras y testimonios positivos de víctimas de violencia que han superado su situación; contacto con entidades orientadas al fomento del emprendimiento y la creación de una bolsa de becas orientada a propiciar una primera toma de contacto con el mundo empresarial cooperativo desde dentro.

El proyecto se desarrollará en tres municipios de la provincia de Sevilla a lo largo del año 2014, y contará con la cofinanciación y el trabajo conjunto de AMECOOP-Andalucía y FAECTA.

Se trata de una línea de trabajo que es necesario mantener, sin olvidar que entre los objetivos de nuestra entidad está el de fomentar la participación de la mujer en la empresa cooperativa y el apoyo a la inserción social y laboral y acompañamiento en procesos de intervención comunitaria con colectivos de mujeres que se encuentren en situación de desventaja social.

## Reunión de AMECOOP-Andalucía con la Consejera de Igualdad, Salud y Políticas Sociales

Ante el la grave situación que corre el sistema de atención a la dependencia y la encrucijada que supone para las cooperativas que prestan servicios asistenciales en él, que ven peligrar el mantenimiento de puestos de trabajo fundamentalmente ocupados por mujeres, AMECOOP-Andalucía y FAECTA trabajan a lo largo del año en negociaciones directas con la Administración para solventar la problemática del modo más favorable posible para las cooperativas.

En el mes de septiembre, la coordinadora de AMECOOP-Andalucía en la provincia de Almería y Presidenta del sector sociosanitario de FAECTA, Mª del Mar García, se reunió con la por entonces recién nombrada Consejera de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, Mª José Sánchez Rubio, en dicha provincia. En el encuentro se acordó la creación de grupo de trabajo para analizar la situación actual y buscar soluciones para garantizar la viabilidad de los centros y de la atención a las personas en situación de dependencia.

## Consejo de la Mujer del Excmo. Ayuntamiento de Sevilla. Integrantes de la Comisión Especial de Economía y Empleo

El Consejo Municipal de la Mujer del Ayuntamiento de Sevilla es un órgano colegiado de naturaleza asesora y consultiva de la Administración Municipal, a través del cual se instrumenta la participación de las ciudadanas y de sus asociaciones, así como de la de organizaciones representativas de los intereses sociales en el ámbito de las mujeres.

AMECOOP-Andalucía es integrante del mismo desde marzo del 2013, y forma parte de la Comisión Especial de Economía y Empleo, constituida dentro del mismo para coordinar, promover y canalizar las propuestas que las asociaciones de mujeres plantean al respecto y elevarlas al resto del Consejo para su aprobación y posterior ejecución.

Con ello, AMECOOP-Andalucía trabaja para acercar las empresas cooperativas, sus necesidades, aportaciones y su perspectiva al asociacionismo de mujeres del municipio sevillano, compuesto por las más de treinta entidades que integran el Consejo, y al propio equipo de gobierno de la ciudad.

## Consejo Sectorial de la Mujer del Excmo. Ayuntamiento de Málaga

AMECOOP-Andalucía forma parte de dicho Consejo, con el que ha mantenido diferentes reuniones a lo largo del 2013, representada por su coordinadora provincial, Ana Mª Hernández, y la responsable técnica en la provincia.

Se trata de un órgano sectorial destinado a incentivar la participación de las asociaciones que lo componen a través de propuestas de gestión municipal que contienen medidas de acción positiva para las mujeres en las distintas áreas de actuación en las que el Ayuntamiento tiene competencias.

## Consejo Provincial de Mujeres de Almería y Consejo Provincial por la Igualdad de Granada

Al igual que los ya mencionados, aúnan a las asociaciones de mujeres y entidades que tengan entre su objeto social la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, si bien estos tienen carácter provincial, dependiendo de las Delegaciones de Igualdad de las Diputaciones de ambas provincias.

AMECOOP-Andalucía ha participado en todos los plenarios, asambleas o jornadas celebradas por estos Consejos de los que forma parte desde su constitución, representada por María del Mar García en Almería y Roser Buscarons o Ángeles de la Plata en Granada.

## Encuentros de colaboración con el Área de Cohesión Social e Igualdad de la Excelentísima Diputación de Sevilla

Con la finalidad de dinamizar el emprendimiento cooperativo femenino a nivel provincial, en el mes de junio se retoma el contacto con el Área de Cohesión Social e Igualdad de la Diputación Provincial de Sevilla, manteniendo una reunión con su diputada, Lidia Ferreras, a la que asisten la presidenta, Lola Sanjuán, y la coordinadora provincial, Sofía Kalas.

De ella y de la mantenida a nivel técnico en el mes de octubre deriva la posterior colaboración activa de AMECOOP-Andalucía en la Feria Provincial de Mujeres Empresarias-FEPME 2013, en la que organiza y desarrolla diferentes actuaciones dirigidas al desarrollo de contactos bilaterales entre Administración y empresarias, a la consolidación de redes de intercooperación entre estas y al fomento del autoempleo entre las asistentes.

## Encuentros de colaboración con la Diputación de Málaga

AMECOOP-Andalucía ha mantenido diversos contactos con la Diputación malagueña, como la mesa de trabajo celebrada el 20 de febrero entre la vicepresidenta tercera y responsable del Área de Derechos Sociales de la Diputación, Ana Mata, acompañada por la Diputada de Igualdad y Participación Ciudadana, Pilar Conde, y algunos colectivos de la provincia, con objeto de aunar esfuerzos en la mejora de las condiciones de las emprendedoras que deciden apostar por el autoempleo como vía de inserción al mercado laboral, y con motivo del Día Europeo por la Igualdad Salarial.

La reunión sirvió para establecer puntos de encuentro entre el tejido asociativo empresarial femenino, que transmitieron sus necesidades y dificultades a la Diputación, para que puedan orientar el desarrollo de actuaciones conjuntas.

## Encuentros de colaboración entre Junta de Andalucía y empresarias cooperativistas de la provincia de Sevilla

El último semestre del año se mantuvieron una serie de encuentros entre la Junta de Andalucía y las empresarias de la provincia para ajustar el Catálogo de Servicios de la primera a las necesidades reales de las segundas.

El día 1 de agosto se celebró la primera reunión, a las que asistieron el Delegado de Gobierno de la Junta de Andalucía, Francisco Javier Fernández; la Delegada Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en Sevilla, Aurora Cosano; la coordinadora provincial del Instituto Andaluz de la Mujer en Sevilla, Elisabeth Donaire y la directora de la Red Territorial de Emprendedores, Pilar Ramos Martín.

Por parte del empresariado, asistieron representantes de la Asociación de Empresarias de Andalucía junto con la presidenta de AMECOOP-Andalucía, Lola Sanjuán; Gracia Chamorro, socia de nuestra entidad y gerente de Avanza, S.Coop.And., y la técnica de FAECTA-Sevilla, Salomé Gómez.

Durante la reunión, las representantes de la Administración informaron de las diferentes actuaciones encaminadas al fomento de la cultura emprendedora entre las mujeres de Sevilla, profundizando además en el contenido del Decreto Ley de Medidas para la Creación de Empleo y Emprendimiento, por entonces recién publicado; mientras las empresarias, por su parte, aprovecharon la oportunidad para trasladarles sus reivindicaciones.

Lola Sanjuán defendió la resistencia del modelo cooperativo a la crisis e hizo un llamamiento a la ciudadanía para que consuma productos de las empresas de economía social dirigidas por mujeres, posibilitando que la riqueza repercuta y se fije en el entorno, al mismo tiempo que instó a las administraciones para que el gasto público recaiga también en dichas empresas locales.

Las representantes políticas y empresarias asistentes al finalizar la reunión mantenida en agosto.

En el mes de septiembre se retomaron las conversaciones, en esta ocasión contando además con la participación de la Agencia IDEA y con el director provincial de Andalucía Emprende, Ignacio González.

De ella se extrajeron conclusiones y líneas de actuación básicas, entre las que destacan:

- una coordinación más estrecha y fluida entre todos los dispositivos y mecanismos que desde la Administración Pública existen al servicio de las mujeres empresarias y emprendedoras;
- la mejora de las condiciones a valorar por parte de la Administración Pública en las licitaciones, de modo que tanto la mediana como la pequeña empresa puedan competir con las grandes a la hora de licitar (inclusión de cláusulas sociales);
- trabajar en la solución de la problemática específica del sector sociosanitario, especialmente feminizado y azotado por la crisis por su dependencia de la Administración Pública;
- buscar mecanismos que no sólo faciliten el emprendimiento sino que también ayuden a la consolidación de las pymes y micropymes.

En base a esto último, se sentaron las bases para una posterior colaboración directa entre AMECOOP-Andalucía y los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial de Sevilla, que fraguaron en una reunión de coordinación entre ambas entidades junto con FAECTA-Sevilla en el mismo mes de octubre, y la celebración de una primera Jornada de difusión del cooperativismo en el Ayuntamiento de Guillena en el mes de noviembre.

## Relaciones con las principales fuerzas políticas

### Encuentros con el Partido Socialista Obrero Español

En el mes de mayo, la Presidenta de AMECOOP-Andalucía participó en la reunión que la Comisión ejecutiva Regional del PSOE Andalucía celebró con las asociaciones de empresas de Economía Social, donde se llevó a cabo un análisis de este tipo de economía en la región y se plantearon propuestas y perspectivas de futuro.

Asimismo, en octubre, la coordinadora provincial, Sofía Kalas, asistió a la reunión mantenida entre el grupo socialista municipal de Sevilla y las asociaciones integrantes del Consejo Municipal de la Mujer para que éstas transmitiesen las dificultades por las que atravesaban.

### Encuentros con el Partido Popular

En el mes de octubre, con motivo del Día Internacional de la Mujer Rural, AMECOOP-Andalucía mantuvo una reunión con representantes del PP en la provincia de Málaga, con el objetivo de acercarles la realidad de las mujeres cooperativistas en general y las que desarrollan su actividad en el mundo rural en particular y valorar posibilidades de colaboración.

En el encuentro estuvieron presentes Patricia Navarro, senadora y vicepresidenta de Acción Política de PP de Málaga; Julio Andrade, coordinador de Acción Social; Mayte Otero, directora del Área de Igualdad de la Diputación de Málaga; y Esther Molina, Directora General de Promoción Empresarial y del Empleo del Ayuntamiento de Málaga, junto con representantes de FAECTA y CEPES-Andalucía y varias cooperativas socias de AMECOOP-Andalucía.

# Relaciones internas



## Asamblea General Ordinaria 2013

La Asamblea General tuvo lugar el 23 de febrero en Sevilla, en la sede de la Diputación Provincial, y en ella se procedió al análisis de la gestión realizada durante el bienio 2011-2012 y se aprobaron las cuentas anuales de ambos años.

En su inauguración se contó con la presencia de la directora del Instituto Andaluz de la Mujer, Soledad Ruiz Seguín, y el presidente de FAECTA, Antonio Rivero, que acompañaron a la Presidenta de AMECOOP-Andalucía en la apertura de la jornada.

En ella se expuso que las empresarias cooperativistas de Andalucía siguen resistiendo a la crisis, poniendo su conocimiento, su experiencia y su profesionalidad al servicio de las cooperativas, lo cual repercute en la consolidación y generación de nuevos empleos. Según datos del Ministerio, el empleo en el sector cooperativo andaluz había crecido un 18,3% en el último trimestre de 2012 con respecto al trimestre anterior, lo cual avala a las cooperativas de trabajo como vía para impulsar el crecimiento social y económico, destacando además que en el sector de la economía social el 47% de las personas que integran las empresas son mujeres

En el mismo acto, se celebraron elecciones a la Junta Directiva por expiración del mandato de tres años, saliendo elegida por unanimidad la lista de candidatas presentada, cuya composición es la siguiente:

**Presidenta**
Lola Sanjuán Jurado
CKL Comunicaciones, S.Coop.And.

**Vicepresidenta**
Ángeles de la Plata Martín
Sierra Nevada, S.Coop.And.

Secretaria
Carmen Perea Moreno
Advocare, S.Coop.And.

Tesorera | Coordinadora Jaén
Ana Isabel Hervás Troya
PIOE, S.Coop.And.

Coordinadora Almería
Mª del Mar García Torres
Vidamar, S.Coop.And.

Coordinadora Cádiz
Elena Aznar Espósito
Observa, S.Coop.And.

Coordinadora Córdoba
Olga García Ortiz
El Yate, S.Coop.And.

Coordinadora Granada
Roser Bucarons Guillumet
Huerto Alegre, S.Coop.And.

Coordinadora Málaga
Ana Mª Sánchez Hernández
Gatema, S.Coop.And.

Coordinadora Sevilla
Sofía Kalas Porras
Sierpes Asesores, S.Coop.And.

Lola Sanjuán agradeció el respaldo de las socias y manifestó que el nuevo equipo de gobierno iniciaba entonces su mandato con la voluntad de trabajar en red en toda Andalucía, con el compromiso siempre firme de dar respuestas a las necesidades de las empresarias cooperativistas.

# Área empresarial

## Actuaciones para el empoderamiento de las cooperativas

### Participación en el establecimiento de directrices y orientaciones del III Plan Andaluz de Agricultura Ecológica.

Con la finalidad de consensuar las directrices y orientaciones del III Plan Andaluz de Agricultura Ecológica, la Dirección General de Calidad, Industrias, Agroalimentarias y Producción Ecológica organizó una reunión en Sevilla, en el mes de abril, cuyos objetivos eran la evaluación del sector a través de un análisis DAFO y la definición de prioridades y propuestas tanto para la evaluación del sector en su conjunto como del papel de las mujeres en la producción ecológica andaluza.

AMECOOP-Andalucía fue invitada al encuentro para servir de enlace con las empresarias cooperativistas dedicadas a dicha actividad, para lo cual, además de las propias, contó con las aportaciones de la cooperativa Algaba de Ronda, socia de la entidad.

Entre ellas, destacan las siguientes:

1. Aumentar la formación académica universitaria y profesional donde tome protagonismo la producción ecológica.
2. Incrementar las ayuda a la investigación.
3. Elaborar de modo urgente una ley de producción agroalimentaria artesanal operativa, facilitadora, pensado en las pequeñas empresas.
4. Fomentar el consumo de producto locales en los ámbitos propios de la administración (hospitales, residencias de mayores y colegios).
5. Fomentar los mercados locales y apoyar los canales cortos de comercialización.
6. Aumentar la sensibilización social sobre el consumo.
7. Apoyo económico a la producción ecológica en zona de montaña y espacios protegidos.
8. Aumentar la información y formación para la clase política en materia de producción ecológica.
9. Apoyar a los bancos de semillas como bien común y base de la soberanía alimentaria.



### III Congreso de FEMPES: "Alternativas Financieras para Empresarias de Economía Social".

El tercer encuentro regional que la Federación de Mujeres Empresarias de la Economía Social organiza anualmente fruto del convenio suscrito con el Instituto Andaluz de la Mujer, y con la financiación del Fondo Social Europeo, se celebró durante los días 22 y 23 de febrero bajo el título de “Alternativas Financieras para empresarias de Economía Social”.

AMECOOP-Andalucía, como asociación integrante de la federación, impulsó su organización y participó de forma activa en el evento, que tuvo lugar en la sede de la Diputación Provincial de Sevilla.

En la cena-coloquio del día 22 participaron las integrantes de su ejecutiva y las coordinadoras de Almería, Granada, Jaén y Sevilla analizando y realizando propuestas prácticas sobre el empresariado femenino y la buena gobernanza.

La Presidenta de AMECOOP-Andalucía también estuvo presente en la inauguración y clausura de la jornada del 23, que se centró en una ponencia de la banca ética; otra sobre coaching, la innovación y el emprendimiento, y un networking de acercamiento entre empresarias.

La Presidenta de AMECOOP-Andalucía, Lola Sanjuán, en la mesa inaugural, acompañada de la Directora del IAM, Soledad Ruiz; el Presidente de CEPES Andalucía, Antonio Romero; y la Presidenta de FEMPES en funciones, Mª Jesús Reina

# Creación y consolidación de Redes

Sin duda, una piedra angular para AMECOOP-Andalucía desde su creación es el trabajo en red, condición sine qua non para optimizar recursos, multiplicar resultados y amplificar la voz de las mujeres en general y de las empresarias cooperativistas en particular.

A lo largo del 2013 se han mantenido y reforzado alianzas con diversas entidades y organizaciones, al tiempo que se han iniciado otras nuevas y también provechosas.



## AMECOOP-Andalucía en FAECTA

El año 2013 ha servido para reforzar el estrecho lazo de unión que siempre ha existido entre ambas entidades, gracias a su trabajo conjunto para la consecución de objetivos compartidos.

Muestra de ello es el acompañamiento y apoyo mutuo en diferentes actividades y líneas de actuación, tanto en lo referente a la defensa y representación de los intereses y las necesidades de las cooperativas andaluzas como en las actuaciones dirigidas a su impulso, fortalecimiento y consolidación.

El 14 de junio, la Presidenta Lola Sanjuán, participó en la inauguración de la Asamblea Ordinaria de la federación, celebrada en la sede de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Cádiz. Sanjuán recordó la importancia de reivindicar que se hable más de igualdad y destacar que las mujeres tienen un peso muy importante en el sector cooperativo, empresas caracterizadas por aplicar políticas de igualdad en su gestión y por ser más participativas.

## FEMPES

Durante 2013, AMECOOP-Andalucía y FEMPES han mantenido su contacto y colaboración tanto a nivel de representación de la entidad como de coordinación y ejecución de los convenios establecidos entre ambas.

Han sido varias las reuniones de trabajo mantenidas a nivel directivo y técnico; las actuaciones ejecutadas enmarcadas en convenios específicos y la participación en jornadas, actos y seminarios varios.

El objetivo principal de todo ello ha sido, una vez más, reforzar la presencia conjunta y del asociacionismo empresarial femenino, teniendo como finalidad última la mejora de las condiciones de las empresarias de Economía Social.

## Red de Mujeres Rurales y Urbanas (RMRU)

Desde su creación en el año 2011, AMECOOP-Andalucía ha participado de forma activa con la Red, manteniendo contacto continuo y participando en todas las actuaciones entre cuyos objetivos se encuentren la mejora de la situación de las empresarias cooperativistas de ámbito tanto rural como urbano.

En este año ha sido especialmente activa la participación en el Programa Formativo "La participación de las Mujeres en el Desarrollo Rural", cuyas destinatarias principales han sido las mujeres de las comarcas rurales andaluzas, y cuyo objetivo era generar un proceso amplio, abierto y permanente para, a corto y medio plazo, incorporar las decisiones de las mujeres desde la perspectiva de género en las tareas y decisiones sobre el desarrollo de sus comarcas, a través de su participación activa en todos aquellos procesos que impliquen acciones que afecten al presente y futuro de los pueblos.

En definitiva, se trata de empoderar y capacitar a las mujeres que desarrollan su actividad en zonas rurales, dotándoles de herramientas para iniciar o consolidar sus capacidades de liderazgo.

Los encuentros en los que han participado socias de AMECOOP-Andalucía se han llevado a cabo en las provincias de Granada, Jaén y Sevilla.

## Plataforma Andaluza de Apoyo al Lobby Europeo de Mujeres

Como integrantes de la Plataforma, compuesta por asociaciones y otras organizaciones feministas, y con la representación la coordinadora en Córdoba, Olga García, AMECOOP-Andalucía ha participado en su Asamblea General Ordinaria, celebrada en Córdoba el día 29 de junio, en el que se marcó la agenda para el último semestre del año; y en la asamblea extraordinaria del 14 de septiembre.



Igualmente, se colaboró con una ponencia en las jornadas anuales por la igualdad salarial y prestando apoyo en diferentes actuaciones impulsadas por la PALEM, incluyendo su difusión.

## Red de Empresarias para la Internacionalización de los Negocios de Mujeres - Red Idara

La Sociedad de Planificación y Desarrollo, SOPDE S.A., empresa pública de la Diputación Provincial de Málaga para apoyar el crecimiento de la economía y del progreso diseñando y ejecutando proyectos al servicio de empresas privadas y entidades públicas, puso en marcha el Proyecto Idara, cofinanciado por el programa de cooperación transfronteriza POCTEFEX de la Unión Europea con el objetivo general de favorecer el desarrollo económico sostenible de la provincia de Málaga y región Tánger-Tetuán (Marruecos) mediante formas novedosas de cooperación público-privada que incidan en la mejora de la competitividad y la cooperación económica y empresarial, y la implantación de modelos de decisión política y gestión pública responsables

AMECOOP-Andalucía ha sido invitada para formar parte la Red de Empresarias para la Internacionalización de los Negocios de Mujeres, integrada en el proyecto Idara y a través de la que se desarrolla un amplio programa de actividades relacionadas con la dinamización, cooperación y competitividad empresarial, orientadas a impulsar el asociacionismo empresarial femenino y la creación de redes; a promocionar actuaciones de intercambio de experiencias en el territorio hispano-marroquí; a realizar acciones formativas para la capacitación empresarial entre las participantes y a fortalecer y/o crear canales de información, así como de sus productos y servicios.

## Fundación Tres Culturas del Mediterráneo

Desde el año 2012 AMECOOP-Andalucía viene colaborando con la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo en la ejecución del Proyecto Mère, Programa de Cooperación Transfronteriza entre Mujeres Empresarias de las Regiones del Estrecho, con una duración inicial de dos años, concentrándose sus actividades en el bienio 2012 y 2013.

Con el objetivo de potenciar, apoyar y dar a conocer la indispensable labor de las mujeres empresarias de Andalucía y Norte de Marruecos, se han llevado a cabo diferentes actuaciones en las que AMECOOP-Andalucía ha participado bien a través de su difusión, bien aportando empresas interesadas o interesantes para el proyecto, prestando asesoramiento sobre mujer y cooperativismo o participando en ponencias, ferias y foros.

Destaca la participación en el II Seminario Internacional Mujeres Marroquíes y Andaluzas en el Entorno Rural, en el que la Presidenta de AMECOOP-Andalucía, Lola Sanjuán, participó como ponente y moderadora en la mesa redonda denominada "Estado actual de la mujer en el entorno rural en Marruecos y Andalucía".

En el seminario también participó como ponente Cristina Fernández, socia de la cooperativa La Herradura y afiliada a AMECOOP-Andalucía, en este caso en la mesa redonda titulada "De los sectores económicos tradicionales a la diversificación empresarial. Nuevas iniciativas"

## Plataforma 8 de marzo Granada

AMECOOP-Andalucía, como asociación integrante de esta Plataforma que aúna a más de 50 asociaciones y federaciones de mujeres de toda la provincia, ha participado activamente en las diferentes actuaciones que ésta ha llevado a cabo.

Desde la organización y coordinación de las manifestaciones que conmemoran el Día Internacional de las Mujeres en la ciudad de Granada, como en otro tipo de actividades enfocados a la consecución de la igualdad de género.



## Plataforma 25 de Noviembre Granada y Plataforma Contra la Violencia de Género de Almería

AMECOOP-Andalucía también forma parte de estas plataformas de asociaciones de mujeres cuyo objetivo es la de servir de espacio común para las asociaciones, entidades y organizaciones que trabajan en la erradicación de la Violencia de Género en Granada y Almería.

Las integrantes de ambas plataformas luchan de forma conjunta y aúnan fuerzas contra la discriminación, la desigualdad y la violencia sufrida por las mujeres, tratando de conseguir el rechazo colectivo de la violencia de género buscando la implicación de toda la sociedad y sobre todo la de los hombres, para que rechacen este tipo de comportamiento machista en sus congéneres.

Como cada año, AMECOOP-Andalucía colaboran en la organización de la conmemoración del Día Internacional contra la Violencia hacia las Mujeres y participa en las concentraciones de repulsa convocadas por la Plataforma que, desafortunadamente, todavía continúan siendo habituales.

# Área conocimiento

## Paquete Formativo aprobado por el Instituto Andaluz de la Mujer

De manera análoga al año anterior, en 2013 se han ejecutado actuaciones fruto del convenio firmado con FEMPES para el desarrollo de las acciones contenidas en el convenio de colaboración que esta Federación tiene suscrita con el Instituto Andaluz de la Mujer desde el año 2009 y cuya vigencia finalizaba en diciembre de 2012.

Se ha procedido a finalizar la ejecución de las actuaciones pendientes de la anualidad 2012, cuya prórroga se extendió hasta febrero de 2013, inclusive.

Las actuaciones realizadas se engloban en los Programas IGUALEM 2009-2013 Y SERVAEM 2009-2013, gestionados por el IAM y cofinanciados por el fondo Social Europeo (FSE), y se encuadran en el Eje 1 de Fomento del espíritu empresarial y mejora de la adaptabilidad de las personas trabajadoras, empresas y empresariado.

### Jornadas empresariales organizadas por AMECOOP-Andalucía

Incluidas en el Programa IGUALEM, dirigido a la proyección y difusión de formas de innovadoras y más productivas de organizar el trabajo, AMECOOP-Andalucía ha llevado a cabo 6 jornadas empresariales, cuyas temáticas han sido dos: “Claves del éxito empresarial: Igualdad, competitividad y transparencia” y “Gestión del cambio en situaciones difíciles para empresarias”.

Estas jornadas se celebraron en las provincias de Cádiz, Granada, Málaga y Sevilla, una en la capital y otra en una población rural de relevancia, impartiéndose ambas temáticas en cada provincia de actuación.

Las actuaciones, abiertas al público general, han promovido la generación de redes entre mujeres cooperativistas y, de modo simultáneo, la creación de nuevas redes de negocio entre ellas, además de constituir espacios de encuentro orientados al análisis y a la reflexión sobre cuestiones que nos afectan como mujeres y como empresarias.

Mairena del Aljarafe (Sevilla)

Granada

## Acciones formativas organizadas y/o impartidas por AMECOOP-Andalucía

En el marco del Programa SERVAEM, enfocado al desarrollo de sistemas y estrategias de aprendizaje permanente en las empresas; la formación y servicios destinados a mejorar la capacidad de adaptación al cambio del personal empleado, y al fomento del espíritu empresarial y la innovación, AMECOOP-Andalucía ha ejecutado 12 acciones formativas en las provincias de Almería, Cádiz, Córdoba, Jaén, Granada, Málaga y Sevilla, tanto en capitales provinciales como en otros municipios.

Las temáticas trabajadas fueron "Redes Sociales en las Empresas de Mujeres" y "Marketing Digital para Empresarias", ambas en niveles I y II. Estas dos temáticas han supuesto una actualización de las impartidas en la anterior anualidad, Técnicas de Comunicación y Marketing y Venta, ya que en esta ocasión han estado orientadas al entorno on line, de mayor actualidad y mayor demanda y que, por otra parte, favorecen la ruptura de la brecha digital de género entre las empresarias.

El alumnado ha estado integrado por integrantes de cooperativas de trabajo asociadas a AMECOOP-Andalucía y a FAECTA, así como por mujeres trabajadoras o desempleadas preferentemente.

Mengíbar (Jaén)

Níjar (Almería)



## Proyecto "Autoempleo Cooperativo y Empoderamiento Económico" en Sevilla

A través de la financiación del Servicio de la Mujer del Excmo. Ayuntamiento de Sevilla, en el año 2013 se celebró la segunda edición de este proyecto, iniciado en 2012 y dirigido a facilitar el empoderamiento económico de mujeres en riesgo de exclusión social, especialmente desempleadas de larga duración víctimas de violencia de género, a través del emprendimiento bajo fórmulas cooperativas.

Para ello, se ejecutaron dos convocatorias del curso "Genera tu empleo: emprende en cooperativa" en diferentes zonas desfavorecidas de la ciudad, en octubre y diciembre, donde se trabajaban cuestiones básicas cómo qué es una cooperativa, cuáles son los principios y valores que la rigen, qué es necesario para crearla, qué centros de información y apoyo se ofrecen desde la Administración, y cuál es la relación de esta fórmula jurídica con la igualdad de género.

En ambos casos, las docentes han sido empresarias cooperativistas socias de AMECOOP-Andalucía, y todas han contado con la intervención de mujeres fundadoras de empresas cooperativas en la capital, que han referido su experiencia como emprendedoras, incluyendo los beneficios que les ha reportado y las barreras que han tenido que superar a nivel personal, social y empresarial.

Atendiendo a que las destinatarias de especial prioridad eran víctimas de violencia de género, también participó en la mesa de experiencias la Fundación Ana Bella, como viene haciendo desde la primera de las convocatorias.

Asistentes en una de las sesiones impartidas.

## Jornada de acercamiento entre empresarias cooperativistas y universitarias de sectores masculinizados "Amplía tus expectativas: sal del molde", en Sevilla



Con la finalidad de acercar el mundo de la empresa a las universitarias de carreras masculinizadas, ampliando así su abanico de expectativas laborales, AMECOOP-Andalucía organizó esta jornada en la que mujeres cooperativistas presentaron sus empresas, ya consolidadas, y comunicaron su experiencia como emprendedoras, refiriendo las ventajas que les ha supuesto así como cuáles fueron los obstáculos encontrados durante el proceso y de qué naturaleza.
Asimismo, ha señalado el apoyo con el que han contado durante el camino emprendedor, tanto desde el punto de vista personal como desde la Administraciones.

La jornada, financiada por la Unidad para la Igualdad de la Universidad de Sevilla, fue inaugurada por Lola Sanjuán, Presidenta de AMECOOP-Andalucía, acompañada de la coordinadora provincial del Instituto Andaluz de la Mujer, Elisabeth Donaire, y la Directora de los Servicios Sociales Comunitarios de la Universidad de Sevilla, Ana López Jiménez.

Se celebró el 27 de noviembre en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura (ETSA) de la propia universidad, que colaboró desinteresadamente cediendo sus instalaciones.

# Área comunicación

## Herramientas de difusión y sensibilización:

Atendiendo a que las Tecnologías de la Información y la Comunicación son ya una herramienta indispensable para que las empresas y organizaciones sean más competitivas, para AMECOOP-Andalucía suponen una vía de visibilización y comunicación imprescindible tanto interna como externamente.

A través de las mismas se comunican y difunden no sólo actuaciones ejecutadas por nuestras afiliadas o por la propia entidad, sino también las organizadas por las numerosas organizaciones que colaboran con ella.

### La web

La página web continua siendo un instrumento de difusión primordial, a través del cual se informa sobre eventos ejecutados o próximos a ejecutarse, convocatorias de especial interés para las empresarias cooperativistas, premios y candidaturas, notas de prensa y/o documentos que puedan resultar de interés.

Durante el año 2013 ha tenido cerca de 45.000 visitas anuales (con un promedio diario de 123), buena parte de ellas destinadas a consultar las noticias de actualidad de la página principal y los directorios provinciales de cooperativas dirigidas y/o gerenciadas por mujeres disponible en ella.

Puede visitarse en http://www.amecoop-andalucia.org/

## Presencia en las Redes Sociales

Creada hace ya cinco años, la página en Facebook de AMECOOP-Andalucía es la herramienta de difusión online por excelencia, ya que permite una interacción tanto sincrónica como asincrónica y diaria con nuestras asociadas, entidades colaboradoras y público en general.

A través del muro o timeline se consigue dar visibilidad, de forma más dinámica, a los acontecimientos más relevantes en todo lo referente al cooperativismo, la economía social y la igualdad de género.

Cuenta ya con 450 seguidoras y seguidores y a lo largo del año ha tenido un total de 149.761 visualizaciones.

Es accesible en: http://www.facebook.com/pages/AMECOOP-Andaluc%C3%ADa/298907955075

## Correo electrónico

A pesar del peso cada vez mayor de las redes sociales, todas las cuestiones relativas a la organización y comunicación interna de la asociación continúan realizándose mediante correo electrónico, ya que permite una comunicación más directa, privada y personalizada.

A través de él se complementa también la labor de comunicación de web y Facebook, si bien sigue siendo el medio de comunicación preferido por nuestras asociadas y organizaciones colaboradoras para comunicarse con la entidad, superando al contacto telefónico.

La dirección de contacto es informacion@amecoop-andalucia.org

## Campañas de difusión

AMECOOP-Andalucía ha colaborado en la difusión de todas las campañas diseñadas o llevadas a cabo por FAECTA para impulsar el consumo de productos y servicios cooperativos durante el 2013, tanto a nivel interno, entre sus socias, como a nivel externo.

Estas campañas han coincidido, fundamentalmente, con fechas o períodos de especial relevancia como las vacaciones estivales o las fechas navideñas, dando a conocer la oferta de productos y servicios de las cooperativas de trabajo, por un lado, y fomentando el consumo responsable entre la ciudadanía, por otro.

### Campaña estival "Elige Cooperativas para tu ocio rural y urbano"

### Campaña navideña "Consumo cooperativo, Consumo con Sentido"

# Premios

En el año 2013, y como ya viene siendo habitual, han sido numerosas las afiliadas a AMECOOP-Andalucía galardonadas con diferentes premios que reconocen su trayectoria empresarial o profesional.

## IV Premio Mercadeando 2013 a la cooperativa Palacio Arboleas

Una vez más, una cooperativa se encuentra entre las galardonadas por este premio destinado a estimular y apoyar el desarrollo de proyectos empresariales impulsados y dirigidos por mujeres adscritas a la red andaluza Mercadeando, valorando aspectos empresariales como su trayectoria y viabilidad, la generación de empleo o el fomento de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Es otorgado en virtud del convenio de cooperación entre las Diputaciones Provinciales de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva, Jaén, Málaga y Sevilla para el desarrollo del Programa de Comercio Electrónico para Mujeres Empresarias del mismo nombre.

El acto de entrega tuvo lugar el 11 de abril en la sede de la Diputación de Almería en el que Palacio Arboleas recogió su galardón, pasando así a sumarse al listado de cooperativas afiliadas a AMECOOP-Andalucía que también son “Empresarias Mercadeando”.

Integrantes de la cooperativa premiada acompañadas de representantes de AMECOOP-Andalucía y FAECTA en la provincia almeriense.

## I Premio Mariana Pineda por la Igualdad entre Mujeres y Hombres a Ángeles de la Plata

Ángeles de la Plata Martín, vicepresidenta de AMECOOP-Andalucía, recogió este premio de manos del Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Granada en un emotivo acto celebrado el día 23 de mayo de 2013

El galardón fue convocado en su primera edición por la Concejalía de Igualdad de Oportunidades del ayuntamiento granadino e impulsado por el Consejo Municipal de la Mujer para otorgar reconocimiento público a la labor desarrollada por personas, colectivos o entidades que hayan contribuido y destacado en la promoción de la igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres en el municipio granadino.

Ángeles de la Plata

## Premio Sevilla Joven 2013 a CKL Comunicaciones, S.Coop.And.

La cooperativa CKL Comunicaciones ha sido merecedora de este reconocimiento, en la modalidad Medios de Comunicación, concedido por el Instituto Andaluz de la Juventud con el objetivo de reconocer y poner en valor la trayectoria de jóvenes y entidades juveniles de la provincia de Sevilla que hayan reportado un beneficio a la juventud sevillana o hayan destacado por su trabajo y esfuerzo.

Para la concesión del premio se ha tenido especialmente en cuenta su línea de trabajo que mantienen desde el año 2010 en referencia al género y ruralidad, como parte del I+D+i de la empresa, con el objetivo de generar productos y servicios exportables a los grupos de desarrollo rural y que sirvan de base para la formulación empresarial de emprendedoras desde el cooperativismo de género.

Socias de CKL Comunicaciones recogiendo el premio

## XXV Premios Arco Iris a Santa María de los Ángeles, S.Coop.And. y Teresa Páez Moreno



En el año 2013 se han cumplido ya veinticinco años de estos galardones destinados a reconocer la trayectoria de iniciativas empresariales y de figuras relevantes del ámbito de la economía social que hayan apostado por esta filosofía sociolaboral en la configuración de sus distintos proyectos, o que destaquen especialmente por la defensa de los valores propios de esta concepción del trabajo y de las relaciones sociolaborales.

En esta edición, el galardón a la modalidad de Mejor Cooperativa, ha recaído en la Escuela de Formación Profesional malagueña Santa María de los Ángeles, S.Coop.And., socia de AMECOOP-Andalucía. Entre los valores considerados a la hora de otorgarle el premio destacan su contribución al fomento del empleo y al crecimiento de la economía andaluza, así como su implicación en la búsqueda y mejora de empleo de su alumnado, al que pone en contacto con las empresas de su entorno.

La compañera Teresa Páez ha sido reconocida en la modalidad de Mejor labor de Fomento del Cooperativismo Andaluz, por su contribución en la difusión de las cualidades de esta forma empresarial, sus valores y principios, como vía para conseguir una sociedad más equilibrada, justa e igualitaria, incidiendo de manera especial en la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Teresa Páez, fundadora de la cooperativa gaditana Ágora, ha sido la primera Vicepresidenta de FAECTA, socia fundadora y Presidenta de AMECOOP-Andalucía, y posterior Presidenta de FEMPES (Federación de Empresarias de Economía Social) desde donde ha ejercido la representación de las mujeres empresarias del sector de la economía social.

El acto de entrega, celebrado en la sede de la Fundación Tres Culturas el 17 de diciembre, estuvo presidido por el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado.

Adriana Crespo, presidenta de la cooperativa Santa María de Los Ángeles, recoge el premio entregado por el Consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, José Sánchez Maldonado.

Teresa Páez recoge el premio de manos de Antonio Romero, presidente de CEPES-Andalucía

## Premio Clara Campoamor 2013 a Teresa Páez Moreno

Teresa Páez Moreno, socia fundadora de AMECOOP-Andalucía e integrante de la cooperativa asociada Ágora, ha sido galardonada con este premio, entregado por el PSOE de Cádiz con motivo de la conmemoración del 8 de marzo.

Ello supone el reconocimiento a su trayectoria personal y profesional a favor de la igualdad de género. Teresa ha sido integrante de los órganos de representación de FAECTA (fue la primera mujer en ocupar su vicepresidencia) y AMECOOP-Andalucía durante años, abriendo, junto a otras compañeras, el camino de la igualdad dentro del cooperativismo en particular y de la economía social en general.

La entrega, celebrada en Jerez de la Frontera el día 12 de marzo, contó con la presencia de Elena Valenciano, vicesecretaria general del PSOE, y Amparo rubiales, presidenta del PSOE de Andalucía.

## Homenaje de la Fundación Sierra Nevada a Ángeles de la Plata Martín

Ángeles de la Plata tras el visionado del audiovisual elaborado para el homenaje y la intervención de la Consejera de Igualdad, Salud y Políticas Sociales

Integrantes de la directiva, socias y personal técnico de AMECOOP-Andalucía acompañaron a la vicepresidenta en este especial homenaje que la Fundación Sierra Nevada quiso celebrar para conmemorar la trayectoria profesional de Ángeles de la Plata.

En el acto, además de compañeras del órgano de representación de AMECOOP-Andalucía, también intervinieron la Consejera de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, Mª José Sánchez Rubio, entre otras personalidades.

### Homenaje a Teresa Paéz

Como homenaje por la recepción del premio Arco Iris y su trayectoria profesional, Teresa fue visitada el 11 de octubre en su cooperativa por el Delegado del Gobierno, Fernando López Gil, la Delegada de Economía, Angelines Ortiz, y la Directora General de Economía Social, Susana Radío.

## Presencia de AMECOOP-Andalucía en actos, plataformas, campañas, eventos

Como todos los años, y como resultado del trabajo en red, AMECOOP-Andalucía ha participado, asistido o prestado colaboración en diversas actividades, actos y eventos a nivel regional y nacional.

Algunos de los más destacables, por orden cronológico, son los que se detallan a continuación.

## Participación y colaboración de AMECOOP



### Reivindicaciones de AMECOOP-Andalucía con motivo del 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres

Para conmemorar el Día Internacional de las Mujeres, AMECOOP-Andalucía emitió con FAECTA un manifiesto conjunto para reivindicar una empleabilidad medible en términos de trabajo decente y estable y en igualdad salarial.

Bajo el lema enunciado por ONU Mujeres “La igualdad es un buen negocio”, ambas organizaciones manifestaron que el cooperativismo andaluz seguirá trabajando día a día por conseguir que cada día más mujeres y hombres en Andalucía practiquen la igualdad a la hora de consumir o construir modelos empresariales responsables y sostenibles, y trabajando en la construcción de una economía al servicio de la ciudadanía, del bien común y del estado del bienestar”.

Por otra parte, integrantes de la junta directiva asistieron a las manifestaciones llevadas a cabo en sus capitales de provincia de referencia.

### Jornadas "Mujeres del Almanzora en el Mercado Laboral"

Las jornadas, organizadas por la Federación de Asociaciones de Mujeres del Almanzora por la Igualdad (FEMAXI) y los distintos ayuntamientos, se celebraron en Purchena el 21de febrero, donde AMECOP-A impartió una ponencia que giró en torno al cooperativismo como alternativa de empleo para las mujeres de la comarca.

## IV Jornada por la Igualdad Salarial entre Mujeres y Varones

Celebradas anualmente por la Plataforma Andaluza de Apoyo al Lobby Europeo de Mujeres para señalar este día en la agenda sociopolítica y tomar conciencia de la feminización de la pobreza existente, en esta cuarta edición también han contado con la participación de AMECOOP-Andalucía a través de la intervención de la presidenta, Lola Sanjuán, en la mesa redonda denominada "Sindicalistas y empresarias ante la desigualdad salarial entre mujeres y hombres".

La jornada se celebró el 22 de febrero en Madrid, en la sede del Instituto de la Mujer, y también han intervenido numerosas feministas procedentes de diversas disciplinas y distintos lugares de toda la geografía nacional.

## II Jornada de emprendimiento OSCUS

A la jornada, organizada por la Obra Social y Cultural Sopeña y celebrada en el Centro Educativo Concertado de Formación Profesional OSCUS San Pablo el 10 de mayo, estaban invitadas distintas entidades reconocidas por su labor en el emprendimiento empresarial con el propósito de trasladar al alumnado las posibilidades, ventajas, ayudas y particularidades de montar una empresa bajo diversas fórmulas jurídicas.

En ella participó la coordinadora en Sevilla, Sofía Kalas, con una ponencia dirigida explicar el cometido de AMECOOP-Andalucía en cuanto a defensa y representación de las mujeres en su condición de empresarias, y a difundir las ventajas de emprender bajo la fórmula cooperativa.

También estuvo presente la cooperativa asociada La Herradura, S.Coop.And., cuya ponencia se centró en el emprendimiento con destino a colectivos con necesidades psicosociales.

## IX Jornadas Mujer y Empleo

Por octavo año consecutivo, esta vez bajo el "I + D+ i+ Mujeres", la jornada se desarrolló en torno a una ponencia marco, tres talleres simultáneos y una puesta en común de las principales conclusiones.



Loreto Martínez, responsable técnica de AMECOOP-Andalucía, participó en el taller denominado "La viabilidad que hoy tienen el conjunto de actividades económicas y empresariales, dentro del marco de la Economía Social", en el que explicó qué son las cooperativas y cuáles son sus tipologías, así como los beneficios que reporta esta fórmula jurídica a las mujeres emprendedoras.

Tuvieron lugar el 8 de mayo en la sede de UGT-Granada.

## Seminario Provincial Asocia

Con el objetivo general del intercambio y puesta en común de conocimientos y actividades entre las integrantes de federaciones y asociaciones de mujeres, se desarrollan anualmente en todas las provincias y versan cada año sobre una temática diferente.

En 2013 se celebraron durante el mes de mayo bajo el título "El movimiento asociativo de mujeres como dinamizador del mercado laboral", participando Lola Sanjuán en el desarrollado en Sevilla con una intervención en la mesa redonda denominada "Estrategias desde la Igualdad de Oportunidades"

Participantes del seminario junto con la coordinadora provincial del IAM en Sevilla, Elisabeth Donaire.

## Presentación del Plan "Reactivar la economía para combatir el desempleo"

El 29 de mayo tuvo lugar este encuentro entre empresariado, agentes sociales y representantes andaluzas y andaluces de diferentes sectores económicos y del mundo académico, convocado por el entonces secretario general del PSOE de Andalucía y presidente federal socialista, José Antonio Griñán, y el secretario general del PSOE, Alfredo Pérez Rubalcaba.

Lola Sanjuán asistió en calidad de presidenta de AMECOOP-Andalucía y Secretaria General de FEMPES, siendo la única representante del empresariado femenino andaluz.

Sanjuán reiteró la importancia de incluir a las mujeres empresarias y las organizaciones que las aglutinan en el diseño y planeamiento de la economía, e insistió en la importancia de la microeconomía en la generación de "empleos de kilómetro cero" subrayando, en este sentido, la ausencia de actuaciones concretas que incentiven en consumo cercano y los circuitos cortos de ventas. De forma expresa, le hizo llegar al secretario general del PSOE, Alfredo Pérez Rubalcaba, la petición de llevar hasta Europa esta reivindicación.

Asimismo, mostró su preocupación por el desmantelamiento del sistema de la dependencia y el resto de servicios públicos que guardan relación con la capacidad de conciliación que puedan tener las familias y en concreto las mujeres empresarias, al suponer una merma en la empleabilidad directa de las mujeres y una salida lenta del circuito de la empresa y emprendimiento lo cual supondrá perder una generación de mujeres empresarias, es decir, capacidad productiva.

También hizo hincapié en la necesidad de incluir las cláusulas sociales en todas las fases del proceso de contratación pública, poniendo el gasto de la administración al servicio de las políticas sociales.

## I Encuentros para el Desarrollo Económico y Empresarial y Feria Empresarial de Cantillana

Organizados por primera vez por el Excmo. Ayuntamiento de Cantillana, estos encuentros incluyeron conferencias y mesas redondas que versaban sobre los sectores económicos emergentes en el municipio, las políticas y programas de fomento del empleo y la cultura emprendedora.

AMECOOP-Andalucía, representada por su presidenta, fue invitada a participar en la mesa redonda "Nuevas Oportunidades de Empleo: el papel de jóvenes y mujeres en la Economía Social", que se desarrolló el 4 de junio y en la que explicó el papel preeminente que juega el cooperativismo en cuanto a generación y mantenimiento de empleo en general y su relación directa con la igualdad de género.

Durante los dos días posteriores a los encuentros tuvo lugar la I Feria Empresarial de Cantillana, en la que cerca de 50 empresas y organismos locales y provinciales mostraron sus productos y servicios. En ella, AMECOOP-Andalucía contó con stand propio y estuvo representada por su coordinadora provincial, Sofía Kalas, que departió con el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos y la alcaldesa de Cantillana, Ángeles García.

Participantes de la mesa redonda

## XV Jornada Fem Coop 2013 "Femenino y plural: las mujeres y las cooperativas",

La Cooperativa Autogestionària La Ciutat Invisible, en colaboración con la Federación de Cooperativas de Treball de Catanlunya y la cooperativa Col-lectiu Ronda, organizaron estas jornadas cuyo objetivo era el de dar a conocer, visibilizar y aproximar las potencialidades y limitaciones que presenta la economía social para las mujeres.

Celebrada el 15 de junio en la ciudad de Barcelona, AMECOOP-Andalucía estuvo representada por su presidenta, quien participó en la mesa "Mujeres e iniciativa económica", donde aportó datos sobre el cooperativismo andaluz y las necesidades que presentan las mujeres que lo integran, así como de las ventajas que les aporta este modelo empresarial, como mayores posibilidades de acceso a puestos de liderazgo y representación, igualdad de oportunidades en el acceso a la formación continua, más facilidades para conciliar o menores diferencias salariales entre mujeres y hombres.

## II Seminario Internacional Mujeres Andaluzas y Marroquíes en el Entorno Rural

Organizado por la Fundación Tres Culturas y el Ministerio Encargado de los Marroquíes Residentes en el Extranjero, en él se reunieron empresarias, representantes de federaciones de mujeres y expertas en cuestiones como la asesoría jurídica, la cooperación o el microcrédito.

El seminario, que forma parte del ciclo de actividades Marruecos en España, se celebró los días 26 y 27 de junio y se estructuró en varias mesas redondas y una zona expositiva destinada a que las empresas y entidades invitadas promocionaran sus servicios y/o productos.

Lola Sanjuán asistió al acto, moderando e interviniendo en la mesa redonda "Estado actual de la mujer en el entorno rural en Marruecos y Andalucía", donde compartió opiniones con Rosa Ríos, Directora General de Desarrollo Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía; y con Ehtimad Bensalah Raissouni Haddad, representante de Asociación de Mujeres Empresarias de Marruecos.

La mesa denominada "De los sectores económicos tradicionales a la diversificación empresarial. Nuevas iniciativas" contó con la intervención de Cristina Fernández, de la cooperativa Centro de Terapias Ecuestres La Herradura, socia de AMECOOP-Andalucía, que explicó su proyecto empresarial al resto de compañeras y al público asistente.

Intervención de Cristina Fernández,
de la Cooperativa Centro de Terapias Ecuestres
La Herradura

Lola Sanjuán, presidenta de Amecoop,
presenta a Rosa Ríos, Directora General
de Desarrollo Territorial de la Junta
de Andalucía, al inicio de la mesa

## Inauguración de la primera sucursal de Triodos Bank en Granada

La vicepresidenta de AMECOOP-Andalucía y presidenta de FAECTA-Granada, Ángeles de la Plata, estuvo presente en la inauguración de la primera sucursal de Triodos Bank en Granada, el 27 de junio, acto al que también asistió la Asociación de Empresas de Inserción de Andalucía (EIdA) y la Fundación Sierra Nevada.

Tríodos Bank es una entidad financiera fundada en 1980 que presta financiación a empresas y proyectos que aportan valor a la sociedad y trabajan en el ámbito de la naturaleza y medio ambiente, iniciativas sociales y cultura, destinando las inversiones a una economía real y un desarrollo sostenible.



## Foro Proempleo IV: Sociosanitario

Enmarcado dentro del proyecto Proempleo IV de la Diputación de Sevilla, destinado a mejorar la empleabilidad de las personas desempleadas de 84 municipios de la provincia sevillana, este foro pretendía sensibilizar e implicar al empresariado para seguir trabajando en mejorar la empleabilidad de las personas beneficiarias del programa y promover el autoempleo, a través de otra línea de actuación del proyecto Proempleo, que se denomina Campus Experimental, y se basa en el apoyo al establecimiento de pactos locales por el empleo.

A tal efecto, este encuentro se dirigía a todas aquellas empresas de la provincia colaboradoras en el proyecto y pertenecientes al sector sociosanitario que, a través de un proceso de reflexión y debate, analizaron la situación de su sector, su previsible evolución y efectos de cara a ofrecer políticas de empleo que favorezcan la inserción laboral de las personas beneficiarias del proyecto.

AMECOOP-Andalucía participó en una de las mesas de trabajo sobre fortalezas y oportunidades del sector, de las cuales se extrajeron recomendaciones y conclusiones con el propósito de convertirse en aportaciones beneficiosas y prácticas para las personas participantes.

En el evento, celebrado el 2 de octubre en Castilleja de la Cuesta (Sevilla) también intervino como ponente Dª. Antonia Aguilar Fernández, Consejera de FAECTA-Sociosanitario y Directora de Recursos Humanos de la cooperativa Macrosad, asociada a AMECOOP-Andalucía.

## Jornada Mujer y ruralidad en el momento actual

En conmemoración del Día Internacional Mujeres Rurales, la Consejería de Igualdad y Bienestar Social y el Ayuntamiento de Abla organizaron estas jornadas para debatir y reflexionar sobre las problemáticas y potencialidades que viven y presentan las mujeres de zonas rurales, donde la discriminación es mayor y su trabajo más invisible debido a la presión social y al arraigo de ciertos estereotipos de género, a lo cual se une la lejanía con los núcleos de toma de decisiones que conlleva una superior dificultad para el emprendimiento.

La responsable provincial de AMECOOP-Andalucía en Almería, Mª del Mar García Torres, en su intervención en la mesa redonda sobre Empleo y ámbito rural, destacó la aportación de las mujeres cooperativistas a la economía de las zonas rurales y explicó su experiencia como empresaria al frente de Vidamar, la cooperativa de atención sociosanitaria de la que es socia y gerente.

Mª del Mar García durante su ponencia

## Jornadas de difusión "Cooperativas de Trabajo: empresas con principios"

A raíz de las reuniones mantenidas con la dirección provincial de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza en Sevilla, se acordó reforzar la difusión del emprendimiento bajo fórmulas cooperativas, fruto de lo cual surgió esta jornada organizada con la colaboración conjunta de FAECTA y AMECOOP-Andalucía y el apoyo del Excmo. Ayuntamiento de Guillena y la propia Fundación.

En la mesa de inauguración estuvieron presentes el Alcalde de Guillena, Lorenzo J. Medina, la Delegada territorial de la Consejería de Economía, Ciencia y Empresa, Aurora Cosano; la presidenta de FAECTA-Sevilla, Mª José Rodríguez; el director provincial de Andalucía Emprende, Ignacio González y la presidenta de AMECOOP-Andalucía, Lola Sanjuán Jurado.

A continuación tuvo lugar un panel de experiencias en el que participaron dos empresas asociadas a AMECOOP-Andalucía: Kronia, S.Coop.And. (como integrante de Cenergias) y Nuima, S.Coop.And. que, junto con el resto de cooperativas intervinientes, animaron al público asistente a emprender bajo esta fórmula jurídica, profundizando en los principios que la sustentan y que las diferencian de otro tipo de modelos empresariales, entre lo que se encuentra el de igualdad de género.

Autoridades durante la inauguración de la Jornada

El municipio de realización elegido fue Guillena debido al convenio marco firmado entre este ayuntamiento y FAECTA para la puesta en valor del cooperativismo de trabajo como herramienta para la creación y fomento de empleo en el municipio.

## Taller de motivación al emprendimiento cooperativo en proyecto de inserción de víctimas de violencia de género

El proyecto, llevado a cabo por la Cruz Roja con la financiación de la Delegación de Familia, Asuntos Sociales y Zonas de Especial Actuación del Ayuntamiento de Sevilla, desarrollaba un proceso de formación que incluía acciones de empleo destinadas a mejorar la cualificación profesional y el desarrollo personal de 15 mujeres víctimas de violencia de género en exclusión social, ampliando sus alternativas y posibilidades de acceso al mercado laboral.

En el marco del mismo, AMECOOP-Andalucía y FAECTA-Sevilla fueron invitadas por Cruz Roja para promocionar el emprendimiento cooperativo entre las alumnas asistentes, llevando a cabo cada una de las entidades dos talleres complementarios que tuvieron lugar en Sevilla el 25 de noviembre de 2013. La responsable técnica de AMECOOP-Andalucía centró su intervención en qué consiste el proceso de emprendimiento (características, motivaciones, ventajas y desventajas,…) y qué beneficios tiene para las mujeres crear sus propias empresas, exponiendo, además, ejemplos de empresas cooperativas constituidas y lideradas por mujeres.

## VII Feria Provincial de Mujeres Empresarias-FEPME 2013

Un año más, AMECOOP-Andalucía participó en la feria anual organizada por la Diputación Provincial de Sevilla, en esta edición de forma más activa ya que, además de contar con un stand en el que promocionar y difundir sus servicios y los de sus cooperativas asociadas, también ha colaborado directamente junto con la Diputación en la organización y desarrollo de diferentes actividades llevadas a cabo durante la feria.

La primera de ellas, la mesa redonda denominada “La importancia del cooperativismo empresarial de mujeres para favorecer la igualdad. De lo Global a lo Local. El apoyo de las Administraciones Públicas”, inaugurada por Lidia Ferrera, Diputada del Área de Cohesión Social e Igualdad; Aurora Cosano, Delegada Provincial de Sevilla de la Consejería de Empleo y Lola Sanjuán Jurado, presidenta AMECOOP-Andalucía.

Sanjuán describió a las cooperativas de mujeres como motor de cambio en los municipios andaluces, y destacó las particularidades de este modelo gerencial señalando que se ejerce un liderazgo compartido, basado en el sentimiento de pertenencia y en la capacidad para optimizar recursos y adaptarse a los cambios.

Al finalizar las intervenciones inaugurales, se dieron a conocer las reivindicaciones de las mujeres cooperativistas, centradas en la inclusión de las cláusulas sociales como medida para apoyar a este tipo de empresas y facilitar el acceso a la contratación pública bajo criterios de igualdad, sostenibilidad y responsabilidad social.

De igual modo, se analizaron las barreras y obstáculos vividos por las mujeres empresarias en su quehacer diario, narradas a través de las experiencias de diversas cooperativas socias de AMECOOP-Andalucía como Kronia, Natures, Aura, CKL Comunicaciones o Sierpes Asesores, junto con otras.

La segunda de las actuaciones consistió en el Networking "Generando empleo a través de la cooperación", destinado al intercambio del conocimiento de las actividades económicas y empresariales de las mujeres presentes en cualquiera de las modalidades jurídicas de actuación, y cuya coordinación y dinamización corrió a cargo de AMECOOP-Andalucía.

La feria se celebró durante los días 29 y 30 de noviembre y 1 de diciembre, y en ella dispusieron de stand propio la cooperativa Alkamas y el Centro de Terapias Ecuestres La Herradura, cooperativa nazarena afiliada a AMECOOP-Andalucía.

Directivas y socias de AMECOOP-Andalucía en su stand en FEPME (Autoría de la foto: Camino Laguillo).

## II Jornadas de Participación de Asociaciones y entidades de Mujeres.

Invitadas por Servicio de la Mujer del el Área de Familia, Asuntos Sociales y Zonas de Especial Actuación del Ayuntamiento de Sevilla, AMECOOP-Andalucía participó junto con otras asociaciones de Sevilla en el diseño y la coordinación del evento apoyando al equipo técnico del Servicio, la empresa organizadora y el resto de asociaciones participantes.

En las segunda edición de estas jornadas, se ha dispuesto de un stand propio desde el que difundir la labor de la asociación y se ha participado también de relatora en la mesa "Empoderamiento y toma de decisiones de las mujeres" y posterior portavoz en el plenario de conclusiones finales.

## Asistencia de AMECOOP-Andalucía

- Desayuno informativo “FÓRUM EUROPA. Tribuna Andalucía" con la Ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, el 15 de enero. Sevilla.
- XVII Edición Premios Andalucía de Medio Ambiente 2012, entregados por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, el 15 de enero. Sevilla.
- Jornada "La Mujer y el Nuevo Modelo Productivo. Nuevas Soluciones, Nuevas Visiones", organizada por la Cámara autonómica en la sede del Parlamento de Andalucía el 5 de marzo. Sevilla.
- Entrega del Premio 8 de marzo a la Mujer Trabajadora, por el Área de la Mujer de Izquierda Unida, el 7 de marzo. Granada.
- Entrega Premios Meridiana, otorgados por la Consejería de la Presidencia e Igualdad, el 11 de marzo de 2013. Sevilla.
- VIII Encuentro de Mujeres Sindicalistas, organizado por UGT el 13 de marzo. Sevilla.
- Desayuno informativo “FÓRUM EUROPA. Tribuna Andalucía" con Amparo rubiales, Presidenta del PSOE de Andalucía, el 20 de marzo. Sevilla.
- Presentación de Andaluces Diario (Andaluces.es), en junio. Sevilla.
- Encuentro de Asociaciones de Mujeres Rurales, en el CADE de Órgiva, el 9 abril y el 22 de mayo. Granada.
- Entrega de los Premios Mercadeando a la cooperativa Palacio Arboleas, por las Diputaciones Provinciales, el 11 de abril. Almería.
- Presentación del documental “30 años de cooperativismo y Economía Social en Andalucía”, producido por CEPES-Andalucía, el 26 de abril. Sevilla.
  http://economiasocial.tv/ver_video.php?id=5118f8850c1ef1b29509
- Acto de presentación del Manifiesto en defensa de la Igualdad de género, por la Plataforma 'Compromiso Social para el Progreso', el 3 de mayo. Sevilla.
- Presentación de la publicación "Andaluzas en la Historia", de Lola Ramos, organizada por el Centro de Estudios Andaluces el 8 de mayo. Sevilla.
- Mesa redonda “El sexismo en los medios: Análisis y propuestas”, organizada por el Fórum de Política Feminista de Granada, el 5 de marzo. Granada.
- X Congreso de la Unión General de Trabajadores UGT-Andalucía, el 9 de mayo. Sevilla.
- Presentación del Pacto Andaluz por la Igualdad de Género, Instituto Andaluz de la Mujer, el 17 de mayo. Sevilla. Accesible en
  http://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/PACTO%20ANDALUZ%20POR%20LA%20IGUALDAD%20DE%20G%C3%89NERO.pdf
- IX Seminarios Provinciales Mujeres Asociadas-Programa Asocia: El mercado de trabajo en el contexto de crisis global, organizados por el Instituto Andaluz de la Mujer, el 21 de mayo. Granada.
- Desayuno informativo “FÓRUM EUROPA. Tribuna Andalucía" con Emilio de Llera, Consejero de Justicia e Interior, y Susana Díaz Pacheco, Consejera de Presidencia e Igualdad, el 7 de junio. Sevilla.
- Conferencias "Feminismo e Investigación: saberes para la igualdad" Reflexiones sobre el habla de las mujeres, por el Instituto Andaluz de la Mujer el 13 de junio. Granada.

- Jornada "Análisis de la Imagen de la Mujer en Andalucía: Observatorio Andaluz de la Publicidad No Sexista", Instituto Andaluz de la Mujer, el 19 de junio. Sevilla.
- Clausura del VII Coloquio Ibérico de Cooperativismo y Economía Social, organizado por las secciones española y portuguesa del CIRIEC, junto a CEPES Andalucía, 19 y 20 de septiembre. Sevilla.
- Mesa redonda “El voto femenino en España”, por el Consejo Provincial de Igualdad de la Diputación de Granada el 1 de octubre. Granada.
- Desayuno informativo “FÓRUM EUROPA. Tribuna Andalucía" con Juan Ignacio Zoido, Presidente del Partido Popular y Alcalde de Sevilla, el 7 de octubre. Sevilla.
- Acto central Día Internacional de las Mujeres Rurales, organizado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural el 15 de octubre. Córdoba.
- Jornada final de presentación de resultados “La igualdad entre hombres y mujeres en el medio rural” organizada por el Grupo de Desarrollo Rural “Serranía Suroeste Sevillana” el 30 de octubre. Marchena (Sevilla).
- XXIV Feminario "La violencia patriarcal a través de la palabra, la imagen, la economía y las leyes", organizado por la Plataforma Andaluza de Apoyo al Lobby Europeo de Mujeres, los días 8 y 9 de noviembre. Córdoba.
- Jornada “Corresponsabilidad en el Ámbito Doméstico y Familiar”, organizadas por la Concejalía de Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento de Granada el 23 de octubre. Granada.
- Encuentro Provincial de Asociaciones por la Igualdad de Género Consejo Provincial de Igualdad de la Diputación de Granada el 26 de Octubre. Granada.
- II Jornadas de Puertas Abiertas contra la Violencia de Género, por el Instituto Andaluz de la Mujer el 25 de Noviembre. Granada.
- Jornadas Igualdad_ Políticas en Educación, organizadas por el Instituto Andaluz de la Mujer el 28 de Noviembre. Granada.
- Jornadas Igualdad_ Políticas en Economía, por el Instituto Andaluz de la Mujer el 29 de Noviembre. Granada.
- Jornadas Igualdad_ Políticas Sociales y Mujeres Rurales, por el Instituto Andaluz de la Mujer el 2 de diciembre. Granada.
- Acto institucional “Monumento a la vida”, en conmemoración del Día Internacional contra la violencia de género, organizado por el IAM en Almería el 25 de noviembre. Almería.
- IV Foros de Mujeres Emprendedoras y Empresarias "COOPERAMOS" organizados por el Instituto Andaluz de la Mujer el 11 de diciembre. Granada.
- Día de la Persona Emprendedora 2013, organizado por Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza el 14 diciembre. Sevilla.
- Acto de entrega de los Premios Arco Iris, Consejería de Innovación, Ciencia y Empleo, el 17 de diciembre. Sevilla.
- Proyección del documental “Las maestras de la República”, organizado por UGT-Granada el 18 de diciembre. Granada.

# Anexo

## Visibilidad en los medios de comunicación en 2013

A continuación se señalan algunas de las apariciones de AMECOOP-Andalucía y varias de sus cooperativas afiliadas en diferentes medios de comunicación:

- Entrevista a la presidenta de AMECOOP-Andalucía sobre el proyecto Euroempleo. "Experiencias singulares de mujeres en el medio rural" en la Revista Tierra Sur, nº 47 (ARA-Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía. Enero. http://www.revistatierrasur.com/web/component/zoo/?task=callelement&format=raw&item_id=1&element=2ff2f111-1d99-4e30-a282-c772e3470ba6&method=download

- Entrevista a la presidenta de AMECOOP-Andalucía "El Milagro De Las Cooperativas", en Sentido Común Noticias. 12 de febrero. http://sentido-comun.com/el-milagro-de-las-cooperativas/

- Manifiesto conjunto AMECOOP-Andalucía Y FAECTA en conmemoración del Día Internacional de las Mujeres. 8 de marzo. https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CDIQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.faecta.coop%2Fdoc%2FManifiesto_8marzo.pdf&ei=CwYsU-elEaGc0QXOlYBw&usg=AFQjCNHiDJHiYgXpjzjk_VqAAIpbS4n66A

- Entrevista a la presidenta de AMECOOP-Andalucía "Las Mujeres Empresarias Cooperativistas de Andalucía ayudan a promover la igualdad de género", en Cooperativa Noticias (Co-operative News). 8 de marzo. http://www.thenews.coop/39445/news/co-operatives/women-co-operators-spain-help-spread-gender-equality/#.UywJ-6hcjCc

- Intervención de Algaba de Ronda, S.Coop.And. en Onda Local de Andalucía, el 1 de marzo. http://www.emartv.es/2013/03/01/maria-sanchez-red-cie

- Colaboración habitual de Lola Sanjuán en La Tertulia de La Hora de Andalucía, Canal Sur Radio.

- Revista La Marea, nº 61, junio 2013. http://es.calameo.com/read/002314374cedad80b9d22

- Entrevista a la presidenta de AMECOOP-Andalucía, Revista Con la A, nº 24, 25 de julio. http://numero24.conlaa.org/index.php?option=com_content&view=article&id=62&Itemid=54

- Web de Confianza, S.Coop.And. "La certificación digital llega a las aplicaciones del "smartphone", en Diario de Sevilla, 6 de septiembre. http://www.diariodesevilla.es/article/economia/1593353/la/certificacion/digital/llega/las/aplicaciones/smartphone.html#sSf39JyUuJg5MgYG

- Artículo "Mujer y cooperativismo: un maridaje entre ingenio y el trabajo para vivir", en eldiario.es, 18 de diciembre. http://www.eldiario.es/andalucia/enclave_rural/Mujer-cooperativismo-empresarial-conciliacion-familiar_0_206830218.html

- Artículo "Por la dignidad de los demás" sobre convenio con La Obra Social La Caixa, en El Correo de Andalucía, el 24 de diciembre. http://elcorreoweb.es/2013/12/24/por-la-dignidad-de-los-demas/

# Álbum

Reunión de la directiva.
Abril 2013.

Lola Sanjuán y Pepa Rodríguez acompañadas por la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, en el Día de la Persona Emprendedora.
Diciembre 2013.

La coordinadora provincial de AMECOOP-Andalucía en Sevilla, en el stand del que disfrutó la asociación en las II Jornadas Participación de Asociaciones y entidades de Mujeres organizadas por el Ayto. de Sevilla. Diciembre 2013.

La coordinadora provincial en Córdoba, Olga García, y Lola Sanjuán asistieron al acto del Día Internacional de las Mujeres Rurales celebrado en Córdoba.
Octubre 2013.

En las jornadas “Amplía tus expectativas: Sal del molde”, organizadas por AMECOOP-A, participaron las cooperativas Forapre, Kronia, Natures y CKL Comunicaciones.
Noviembre 2013.

La coordinadora en Sevilla, Sofía Kalas, y Loreto Martínez, responsable técnica en el stand de AMECOOP-Andalucía en la Feria de Empresarias de Cantillana, junto a Mª Carmen Rodríguez Martín, Concejala de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio, Obra y Vivienda del Ayto. de Cantillana. Junio 2013.

Mª del Mar García, coordinadora de AMECOOP-Andalucía en Almería y presidenta del sector sociosanitario de FAECTA: AMECOOP-Andalucía y FAECTA instan a la Administración a garantizar los servicios de atención a la dependencia. Rueda de Prensa. Julio 2013.

Socias de AMECOOP-Andalucía en el acto de presentación del documental “30 años de cooperativismo y Economía Social en Andalucía”, producido por CEPES-Andalucía. Abril 2013.

Numerosas socias de AMECOOP-Andalucía acompañaron a Ángeles de la Plata en la entrega del Premio Mariana Pineda. Abril 2013.

Reunión con el director provincial de Andalucía Emprende en Sevilla, Ignacio Gónzalez. Octubre 2013.



"La importancia del cooperativismo empresarial de mujeres para favorecer la igualdad. De lo Global a lo Local. El apoyo de las Administraciones Públicas" en la Feria Provincial de Mujeres Empresarias organizada por la Diputación de Sevilla.

Con la directiva de FEMPES y Susana Radío Postigo, Directora General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información.

Reunión con el Grupo Popular en el Parlamento de Andalucía. Octubre 2013.

AMECOOP en las IX Jornadas Mujer y Empleo de UGT en Granada. Loreto Martínez Otero explicó las opciones que ofrecen las cooperativas a las mujeres emprendedoras.