



Balance 2009 - 2012

AMECOOP-Andalucía

Principales Indicadores

■ Relaciones Institucionales. AMECOOP-Andalucía ha firmado **14 convenios de colaboración** con administraciones públicas y otras instituciones de carácter público o privado, tanto de ámbito andaluz, como estatal e internacionales.

■ Cooperación internacional. AMECOOP-Andalucía ha participado en **4 proyectos internacionales** con el objetivo de conocer organizaciones similares a AMECOOP-Andalucía y empresarias en países en vías de desarrollo.

■ Área del conocimiento. AMECOOP-Andalucía ha realizado **152 acciones** formativas, encuentros empresarias, desayunos de trabajo y espacios de encuentro.

■ Área empresarial:

■ **3 Directorios Empresariales** de Mujeres Cooperativistas (Almería, Granada y Sevilla). **233 cooperativas** de mujeres **andaluzas** visibilizadas.

■ **4 Diagnósticos y estudios cualitativos** de la situación de las mujeres cooperativistas en los diversos territorios, y del grado e implementación de medidas y/o políticas de igualdad de género en las cooperativas asociadas.

Principales Indicadores

■ Creación de redes. AMECOOP-Andalucía ha mantenido una estrecha relación y compromiso con **8 organizaciones**, con el objetivo de favorecerla intercooperación empresarial y el fortalecimiento del liderazgo de mujeres en la Economía Social y ha participado en **4 proyectos de desarrollo**.

■ Área de Comunicación:

■ La web de AMECOOP-Andalucía ha contado con cerca de **132.000 visitas**.

■ El perfil de Facebook cuenta con **352 personas seguidoras** y ha tenido un total de **25.2011 visualizaciones**.

■ Desde AMECOOP-Andalucía se ha colaborado con diversas entidades en la elaboración y edición de **3 publicaciones**.

■ Premios. AMECOOP-Andalucía y las cooperativas que la forman han sido galardonadas por su labor en **17 premios**.

■ AMECOOP-Andalucía y las cooperativas que la forman han participado en **51 actos**, plataformas, campañas, y eventos. Han estado presentes en **96 jornadas** y encuentros empresariales y han tenido en **58 ocasiones** presencia en medios de comunicación.

Objetivos

- Contribuir al fortalecimiento del empresariado femenino dentro del cooperativismo y en la economía social.
- Promover un concepto de calidad empresarial relacionado con la excelencia en la gestión mediante la introducción de políticas de igualdad.
- Favorecer el impulso y el desarrollo de políticas de igualdad de género en el seno de FAECTA, Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado, en la que está integrada y en la que representa a las mujeres cooperativistas.
- Desarrollar estrategias encaminadas a mantener el liderazgo de AMECOOP-Andalucía, como referente ineludible dentro del cooperativismo y ante entidades públicas y privadas.

AMECOOP-Andalucía

Con Voz Propia Invitada al Parlamento de Andalucía en octubre de 2011

Realiza aportaciones a las nuevas normas legislativas 2010-2011

Premiada con el Premio Meridiana 2012

Premiada Premio Emilio Castelar a la Defensa de las Libertades 2011

En el Año Internacional del Cooperativismo 2012

En los actos en torno a la Presidencia Española de la Unión Europea en 2010

Saca Tarjeta Roja al Maltratador

Reivindica a las Empresarias Cooperativistas con motivo del 8 de Marzo, Día Internacional de las Mujeres

Relaciones con las instituciones

El Instituto Andaluz de la Mujer

Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. DG de Economía Social y Emprendedores

Creación del Consejo Andaluz de Participación de las Mujeres

Convenio con la Diputación de Almería

Encuentro de colaboración entre AMECOOP-Andalucía y CIBS de Almería

Convenio con la Diputación de Granada

Adhesión de AMECOOP al Consejo Provincial de Igualdad de Mujeres y Hombres de la Diputación de Granada

AMECOOP-Andalucía firma el Pacto Local por la Conciliación en Jaén

Encuentro de colaboración entre AMECOOP-Andalucía y la Diputación Provincial de Málaga

Convenio con la Diputación de Sevilla

Creación y consolidación de Redes

Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA)

Federación Empresarial de Mujeres para la Economía Social de Andalucía (FEMPES)

Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado (COCETA)

Plataforma Andaluza de Apoyo al Lobby Europeo de Mujeres

Red de Cooperación de Emprendedoras

Red Andaluza de Mujeres Rurales y Urbanas (RMRU)

Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA)

Compromiso Social por el Progreso de Andalucía

Relaciones internas

Asambleas Generales de AMECOOP-Andalucía

Plan Estratégico de AMECOOP-Andalucía

Vertebración de los territorios

AMECOOP-Andalucía en la agenda pública internacional

Redes de cooperación con las mujeres afganas

AMECOOP-Andalucía y ONU Mujeres

Vínculos para la intercooperación con América

Participación en proyectos de desarrollo

Programa EUROCOOP NET

Proyecto E-Intercoopera

Proyectos en el marco de la RMRU

Participación de AMECOOP-Andalucía en el Proyecto EUROEMPLEO Experiencias Singulares de las Mujeres en el Medio Rural

Asesoramiento empresarial

Programa de Asesoramiento Empresarial

Línea de asesoramiento a cooperativas de mujeres de la provincia de Almería

Red de Coaching Empresarial para Mujeres de Economía Social de Andalucía

Espacios de encuentro – Encuentro Empresarial-Líneas de Proveedores

Actuaciones para el empoderamiento de las cooperativas

Diagnósticos de cooperativas especialmente vulnerables dirigidas por mujeres

Estudios sobre la implementación de medidas y/o políticas de Igualdad de Género en las cooperativas de la provincia de Sevilla

Diagnóstico de situación de las mujeres cooperativistas y de cooperativas de mujeres de la provincia de Granada

Directorio Empresarial de AMECOOP-Andalucía de Mujeres Cooperativistas

AMECOOP-Andalucía en el Directorio Mercado 2.0 de la RMRU

Jornadas empresariales

- La igualdad de oportunidades en la gestión de los recursos humanos
- La conciliación de la vida laboral, familiar y personal
- El emprendimiento en igualdad en las empresas de economía social
- La innovación y comercialización como claves para el desarrollo empresarial
- Gestión del cambio en situaciones difíciles para empresarias
- Claves de éxito empresarial: igualdad, competitividad y transparencia

Acciones formativas

- La Innovación Tecnológica y Social en la Gestión Empresarial. Nivel I y II
- Estrategias de Dirección y Habilidades Directivas. Nivel I y II
- Técnicas de Comunicación y Gestión del Tiempo para Empresarias
- Procesos de Marketing y Técnicas de ventas para Empresarias
- Redes Sociales en empresas de mujeres
- Marketing Digital para empresarias

Jornadas Empresas en la Economía Social. Estrategias en la situación actual en la provincia de Almería

Jornadas de Formación en Igualdad de Oportunidades en Granada

Jornadas de sensibilización en materia de igualdad de género en las cooperativas de la provincia de Sevilla

AMECOOP-Andalucía en los medios de comunicación

Herramientas de difusión y sensibilización

Fortalecimiento de la imagen de marca AMECOOP-Andalucía

AMECOOP-Andalucía a través de las nuevas tecnologías

Web de AMECOOP-Andalucía

Presencia en las Redes Sociales 2.0

Correo electrónico

Campañas de difusión

Publicaciones

Publicación “Regina Lamo Jiménez en el lago de los cisnes cooperatistas”

Guía para la resolución de conflictos en cooperativas en el marco de la RSE

Cuadernos Mujer y Cooperativismo

Premios a las cooperativas

I Premio Mercadeando a Archivalia S. Coop. And.

Acto de entrega del Premio Arco Iris a Emaplicada S. Coop. And.

Premio de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales a La Algaba de Ronda S. Coop. And.

Acto de entrega del Premio Arco Iris a Kronia S. Coop. And.

Reconocimiento a las Mujeres Excepcionales por sus trayectorias de vida

Premio Mujer Rural 2010 a Huerto Alegre S. Coop. And.

II Premio Mujer Empresaria de la Red Andaluza Mercadeando a CKL Comunicaciones S.Coop.And.

Premio Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales 2011 a Huerto Alegre S. Coop. And.

III Premio Mercadeando a Vidamar S. Coop. And.

Premios Innovisibles 2011 a la cooperativa PIOE S. Coop. And.

Mención Empresa Corresponsable a la cooperativa CKL Comunicaciones

Premios V Feria de Emprendedor@s de la Universidad de Jaén para PIOE

XXIII y XXIV ediciones de los Premios Arco Iris 2012

Presencia de AMECOOP-Andalucía

Reseña de actos, plataformas, campañas, eventos, proyectos

AMECOOP-Andalucía invitada a los Debates de Nueva Economía por el Fórum 2011 y 2012

AMECOOP-Andalucía lleva sus propuestas a las fuerzas políticas 2011 y 2012

AMECOOP-Andalucía celebra el Premio Meridiana otorgado a FEMPES en 2009

Desayuno con mujeres líderes de la provincia de Sevilla

Desayunos de Trabajo de la Red de Cooperación de Emprendedoras

XX Feminario Los Derechos de las mujeres son Derechos Humanos

Fundación Tres Culturas del Mediterráneo

Actos de la Plataforma Andaluza de Apoyo al Lobby Europeo de Mujeres en 2010

IV a VII Feria de Empresarias de la Provincial de Sevilla FEPME

Firma I Pacto Mundial de la ciudad de Sevilla por la Economía Social

Acto de apoyo del Ministro de Igualdad a proyectos de mujeres y hombres cooperativistas andaluces

I Congreso de FEMPES Empresarias de Economía social = produciendo riqueza y construyendo igualdad

Presencia de AMECOOP-Andalucía

Reseña de actos, plataformas, campañas, eventos, proyectos

Encuentro sobre Ecofeminismo: Una mirada de género al Medio Ambiente

Inauguración exposición No sólo duelen los Golpes, de Pamela Palenciano

Constitución de la Red Estatal de Mujeres Rurales y Urbanas en 2011

Fórum de Economía y Liderazgo Responsable

II Congreso de FEMPES Frente a la crisis, empresarias de E.S.

Jornadas Formativas Mujeres e Inserción Profesional en Igualdad

III Conferencia Generadora 2011: Liderazgo y Gestión

Jornadas El Patrimonio Natural Andaluz: hacia una Economía Verde

Jornada Empresarias de Ayer y Hoy

XXII Feminario Educando a través de la cultura

Proyecto ES Empleo: Economía Social para y por el Empleo 2011

AMECOOP-Andalucía en los Encuentros Andaluces sobre Formación y Reflexión Feminista de Baeza

Balance 2009 - 2012

AMECOOP-Andalucía